

Leidraad projectafspraken

Gerichte Call

Design 4 Circularity 2024

■ Wegwijs in onze samenwerking

Welkom in de **community** van Vlaanderen Circulair. De ambities voor een circulaire omslag zijn groot en kunnen enkel gerealiseerd worden via samenwerking. Op onze [website](#) vind je meer informatie over de partners, de thema's en de hefboomen waarmee we aan de slag gaan.

De afgelopen jaren werden ontwerpen die ecodesign aandacht gaven, gelauwerd door de **Henry van de Velde Ecodesign by OVAM Gold awards**. Met deze award, moedigen we ontwerpers of bedrijven aan om hun grenzen binnen ecodesign te blijven verleggen en anderen te inspireren. De Henry van de Velde Awards tonen en bekronen zowel Vlaamse ontwerpers, bedrijven, producten, projecten, diensten en systemen die, dankzij het slim inzetten van design, een positieve impact hebben op de samenleving, het milieu en de economie. De Henry van de Velde Awards worden uitgereikt door Flanders DC en zijn de belangrijkste designprijzen in België. Meer info kan je vinden op de [website](#).

Vanuit Vlaanderen Circulair/OVAM volgen we graag het project mee op. Jouw project krijgt één contactpersoon waarbij je terecht kan met inhoudelijke vragen of die mee linken kan leggen met andere projecten of lopende initiatieven. Hieronder vind je per project de **inhoudelijke contactpersoon**.

10	CirculariTREE	110th Street bv (roepnaam Surplace)	Melody Van den Acker	melody@vlaanderen-circulair.be
13	GREENHOUSE – verdien- en samenwerkingsmodel voor bio-ecologische deelhuzen	A Matter of life	Wim Debacker	wim@vlaanderen-circulair.be
24	FairVacuum: Universele Stofzuiger Behuizing	Maakbaar Leuven vzw	Nick Davids	nick@vlaanderen-circulair.be
32	Design 4 Take Back	Designregio Kortrijk VZW	Lies Van Ackeleyen	lies@vlaanderen-circulair.be
34	A Circular Kitchen @ your service	ONBETAALBAAR BV	Alexandra Vandevyvere	alexandra@vlaanderen-circulair.be
49	Analyse businessmodel en LCA impact van een circulair	Vandersanden steenfabrieken	Thierry Van Eekelen	thierry@vlaanderen-circulair.be

	gevelsysteem met CO2-negatieve Pirrouet® steen			
54	Fashion DNA - Digitale product paspoort Navigatie & Adaptatie	Techstyle Consulting CV	Evelyn Lafond	evelyn@vlaanderen-circulair.be
55	Build, DE-Build & RE-Build	BLAF ARCHITECTEN	Wim Debacker	wim@vlaanderen-circulair.be
87	Smart packaging DESIGN for better sorting & quality recycling	Fost Plus	Thierry Van Eekelen	thierry@vlaanderen-circulair.be
91	Herwaarderen Belgische wolstroom voor interieurobjecten	Gillyann bv	Karin Op De Beeck	karin@vlaanderen-circulair.be
92	CIRCUBE	Passiefhuis-Platform vzw	Katrien Tratsaert	katrien@vlaanderen-circulair.be
94	AI-Powered Circular Design	switchrs	Veerle Labeeuw	veerle@vlaanderen-circulair.be
102	EVERPAX - Het schalen van herbruikbare verpakkingen voor e-commerce	Twintag NV	Jolien De Graeve	jolien@vlaanderen-circulair.be
103	KegCycle	Rekeg Solutions bv	Jolien De Graeve	jolien@vlaanderen-circulair.be
107	Van oude zeilboot tot e-deelvloot (Straalhub @Nieuwpoort)	Straal	Melody Van Den Acker	melody@vlaanderen-circulair.be
116	Tegen de reststroom in	Redopapers	Lies Van Ackeleyn	lies@vlaanderen-circulair.be
117	Efficiënt en duurzaam chirurgisch instrumentenbeheer	Lynqo	Veerle Labeeuw	veerle@vlaanderen-circulair.be
118	Design for Details - Een ontwerpmatrix voor duurzamere furnituren en accessoires	Flanders DC	Evelyn Lafond	evelyn@vlaanderen-circulair.be
125	cCollectibles	Eva Gheysen Architectuur & beeldende kunsten	Evelyn Lafond	evelyn@vlaanderen-circulair.be
127	"CircuLeren: Meubilair met Toekomst"	AG Stedelijk Onderwijs	Alexandra Vandevyvere	alexandra@vlaanderen-circulair.be

De richtlijnen over de communicatie en rapportering komen verderop in dit document aan bod. Door op je eigen website te verwijzen naar de website van Vlaanderen Circulair en het logo systematisch te gebruiken in je communicatie over het project kunnen we samen tonen dat de circulaire ambitie in Vlaanderen groot is (vele kleintjes maken een groot). En dit besef is nodig om blijvend te kunnen investeren in dit soort projecten. Het omvormen van een eindrapportering naar een continue opvolging (zie verder) helpt dan weer om van bij de start nieuwe inzichten te delen en verder te bouwen op de kennis van andere projecten. Ook hier is het samenwerken over de projecten heen een enorme kans.

Tot slot, moest je een **wijziging** willen aanbrengen aan je oorspronkelijke projectvoorstel of projectbegroting, moet je dit steeds eerst voorleggen aan Vlaanderen Circulair via opencall@vlaanderen-circulair.be.

A. Richtlijnen voor communicatie

Hieronder sommen we de minimale verwachtingen op die we stellen voor jouw projectcommunicatie.

1. Communiceren is deel van de opdracht

Er is een 'communicatieplicht': je moet publiek communiceren over je project. De vorm bepaal je zelf: event(s), pers en PR, website, sociale media... Als het maar met zoveel mogelijk impact naar de relevante doelgroepen én een breed publiek gebeurt. De disseminatie-actie doet geenszins af aan de oorspronkelijke eigendomsrechten en algemene confidentialiteitsgaranties over de details van de aangewende techniek.

Waarom? De Gerichte Call Design 4 Circularity is een subsidieprogramma dat erop gericht is collectief lessen te leren. De tussentijdse resultaten van je experiment kunnen ook anderen verder helpen. Die lessen worden voor een groot deel betaald met belastinggeld en zijn relevant voor alle partijen in de samenleving: ondernemers, overheden, financiële sector, burgers, ngo's en middenveldorganisaties.

2. Vermeld Vlaanderen Circulair

Bij alle communicatie-acties over het project moet je verwijzen naar de steun van Vlaanderen Circulair:

- je moet het **Vlaanderen Circulair-logo opnemen** op alle communicatiedragers van het project (banners, slides, webpagina's, visuals);
- in persberichten, blogs en perscontacten moet je **expliciet Vlaanderen Circulair (laten) vermelden** als ondersteuner. Bij de pers geldt een inspanningsverbintenis: journalisten hebben het laatste woord, maar moeten minstens op de ondersteuning van Vlaanderen Circulair gewezen worden.
- op de homepage van je website of op een hoofdwebpagina over het project moet je het Vlaanderen Circulair-logo opnemen en een **link leggen** naar <https://www.vlaanderen-circulair.be>
- vrijblijvend: **mention us** in posts over het project op sociale media:
 - LinkedIn: @VlaanderenCirculair
 - Twitter: @CirculFlanders
 - Facebook: @VlaanderenCirculair
 - Instagram: @Circular.Flanders

Waarom? Het draagvlak voor de subsidies hangt samen met de zichtbaarheid van de output. Die zichtbaarheid realiseren we samen: wij communiceren over jouw project en onze projectwerking in het algemeen, jij communiceert over onze steun.

[Download hier het logo >](#)

3. We kunnen samenwerken voor meer impact

- Alle goedgekeurde projecten staan **op onze website**. We doen dit steeds in onderling overleg, met respect voor jouw communicatiestrategie en timing. Geef ons eventueel een aangepaste tekst of foto wanneer er een volgende stap in je experiment gezet is.
- We bieden ook aan om - op voor jouw project **strategische momenten** (showcase, lanceringsmoment, persartikel...) - **je communicatie mee te versterken**. We kunnen concreet jouw berichten en materiaal overnemen op onze kanalen. Daarvoor ontwikkelden we een communicatiekalender waarop je jouw communicatievraag kan aanmelden. Wij doen dan ons best om in overleg een extra boost te geven.

[Mijn communicatie-moment aanmelden >](#)

B. Richtlijnen voor rapportering

Om nog beter voort te bouwen op de (tussentijdse) leerlessen uit de projecten hebben we een [rapporteringssjabloon](#) gemaakt waarin je zelf aanpassingen kan doen gedurende de hele looptijd van je project.

Voor het **financieel rapport** ontwikkelden we een [sjabloon](#) in Excel.

Halverwege het project volgt een tussentijdse, inhoudelijke rapportering, noodzakelijk om na goedkeuring de tweede schijf van 40% te kunnen ontvangen. Deze rapportering gebeurt op basis van het hierboven genoemde rapporteringssjabloon.

Uiterlijk twee maanden na afloop van het project moet je het eindrapport indienen bij team Vlaanderen Circulair (opencall@vlaanderen-circulair.be). Deze eindrapportering bestaat uit het inhoudelijk rapport (rapporteringssjabloon dat verder bouwt op de tussentijdse rapportering en eventuele bijlagen), een financieel rapport (excelsjabloon) en een communicatiefiche.

D. Meer weten?

1. De FAQ

Er bestaat reeds [een lijst van vaak gestelde vragen](#) over de gerichte call maar deze zal de komende maanden verder aangevuld worden met de vragen die we krijgen. Hier vind je wellicht al je antwoord.

2. De informatiebrochure

De [informatiebrochure](#) geldt als het subsidiereglement voor jouw project.

3. Contacteer ons

- Voor inhoudelijke vragen kan je terecht bij je [contactpersoon](#)

- Voor vragen over de financiële rapportering kan je terecht bij:
Miranda Geusens, 015 284 184, opencall@vlaanderen-circulair.be
- Voor vragen over projectcommunicatie kan je terecht bij:
Anneke De Hert, 015 284 409, info@vlaanderen-circulair.be