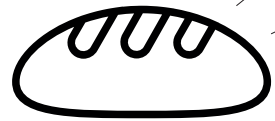


7 AMBITIES



- 1 Streven naar minder **voedselverlies** (en -afval)
- 2 Stimuleren van een korte, transparante en lokale **keten**
- 3 Inzetten op duurzame, herbruikbare **verpakking**
- 4 Optimaliseren van de **logistieke impact**
- 5 Optimaal **herbestemmen** van niet-geconsumeerde voeding
- 6 Een **sociale en ethische keten**: garantie van eerlijke prijzen en goede arbeidsomstandigheden
- 7 **Gedragsverandering** door sensibilisering rond duurzame en gezonde voeding bij de eindgebruikers



WAT HEBBEN AANKOPERS NODIG?



Strategische informatie over de markt



Netwerk van aankopers om samen kennis en goede praktijken uit te wisselen



Ondersteuning bij het in kaart brengen van de (functionele) behoefte



Ondersteuning bij het organiseren van marktoverleg



Standaardbestekken, -contracten en inspirerende voorbeelden



Tools om de impact en kosten te meten voor én tijdens het gebruik



Zicht op de mogelijkheden om voedselverspilling tegen te gaan