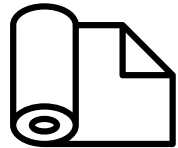


7 AMBITIES



- 1 Duidelijke definitie creëren voor 'circulair textiel'
- 2 De levensduur van het textiel verlengen binnen de eigen organisatie
- 3 Circulair aankopen voor minstens 5% van het totale 'spent volume' binnen de productgroep textiel
- 4 Eliminatie van afval door in de organisatie maximaal hergebruik én waardebehoud van textielproducten en de vezels aan te moedigen
- 5 De korte keten stimuleren en kansen creëren voor lokale en sociale spelers op de (recyclage)markt
- 6 Oplossingen voor de verzameling en verwerking van gebruikt/afgedankt textiel en vezels stimuleren
- 7 Transparantie over sociaal verantwoorde productie en leefbare lonen in de globale productieketens van textiel eisen



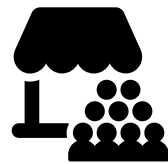
WAT HEBBEN AANKOPERS NODIG?



Tools die strategische beslissingen mogelijk maken: doelstellingen, checklists, inspiratie door goede praktijken...



Teams van aankopers en gebruikers om de behoeften in kaart te brengen



Collectieve markt dialoog, eventueel door de overheid georganiseerd of gefaciliteerd



Tactische tools: Ecolizer, kostencalculatie en -vergelijking, contracten, criteriadocumenten...



Zicht op de mogelijkheden om textiel en vezels maximaal te hergebruiken op het einde van de levensfase