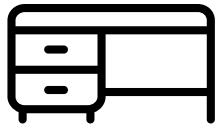


7 AMBITIES



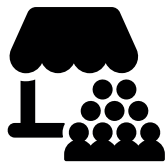
- 1 10% van alle aankopen in Vlaanderen binnen de product-groep kantoorinrichting zijn circulair
- 2 Ontwerp van werkplekken op basis van de **behoefte van de gebruiker** én na inventarisatie van de bestaande kantoorinrichting
- 3 **Functioneel specificeren** van circulaire kantoorinrichting met gebruik van universele standaardonderdelen/materialen en maximale demonteerbaarheid
- 4 **Terugname** van gebruikte kantoorinrichting en/of waardebehoud van grondstoffen, onderdelen en materialen integreren in de **contractvoorwaarden**
- 5 **Het aanbod** van circulaire oplossingen (innovaties) op de markt **stimuleren**, inclusief initiatieven van de sociale economie
- 6 Structurele **samenwerking** opzetten met alle spelers voor een **lokale keten** (analyse, ophaling, verwerking, ontwerp, productie en distributie)
- 7 **Flexibiliteit in het contract inbouwen**, waarbij de kantoorinrichting kan aangepast worden aan de veranderende behoeftes van organisaties en gebruikers



WAT HEBBEN AANKOPERS NODIG?



Teams van aankopers, gebruikers, technische dienst, GDPB, etc. om de behoefte in kaart te brengen.



Platform voor **marktverkenning**, eventueel door de overheid georganiseerd of gefaciliteerd



Tactische tools: kostencalculatie en -vergelijking, bestekken contracten, criteriadocumenten, juridisch advies



Specifieke dienstverlening en informatie voor **inventarisatie en waardebehoud** van de bestaande of afgedankte inrichting