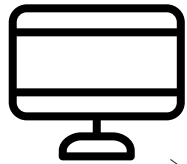


7 AMBITIES



- 1 De levensduur van de toestellen verlengen door ze zo lang mogelijk binnen de eigen organisatie te gebruiken
- 2 Functioneel specificeren en differentiëren van de toestellen in functie van de noden van de eindgebruiker
- 3 Toestellen met universele standaardonderdelen/materialen kopen/huren/leasen die makkelijk demonteerbaar en/of vervangbaar zijn doorheen de volledige levensduur
- 4 Maximaal hergebruik én waardebehoud van grondstoffen en componenten aanmoedigen
- 5 Innovatie op de (recyclage)markt stimuleren door 'oplossingen' voor maximaal hergebruik en waardebehoud te vragen
- 6 Continue samenwerking tussen aankoper, leverancier en gebruiker om in te spelen op veranderende behoeften
- 7 Transparantie over sociaal verantwoorde productie in de globale productieketens van elektronica eisen



WAT HEBBEN AANKOPERS NODIG?



Tools die strategische beslissingen mogelijk maken: checklists, inspiratie door goede praktijken...



Ondersteuning en coaching voor de bepaling van de behoefte en voor de opmaak van het bestek



Marktinformatie en dialoog om inzichten te verkrijgen van de innovatieve mogelijkheden op de markt



Tactische tools: kostencalculatie en -vergelijking, contracten, criteria-documenten, juridisch advies...



Standaardbestekken, -contracten en inspirerende voorbeelden



Tools om de totale kosten te meten voor én tijdens het gebruik



Zicht op de mogelijkheden om toestellen en componenten maximaal te hergebruiken op het einde van de levensfase