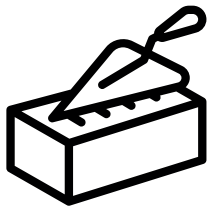


## 7 AMBITIES



- 1 Maximaal **waardebehoud** van de bouwmaterialen en grondstoffen als primaire focus
- 2 Bestaande gebouwen optimaal gebruiken en **circulair renoveren**
- 3 **Functioneel specificeren** van circulaire en energie-efficiënte gebouwen met maximale demonteerbaarheid
- 4 **Het aanbod** van circulaire oplossingen (innovaties) op de markt stimuleren
- 5 **Universele standaardonderdelen/materialen gebruiken**, die makkelijk demonteerbaar en/of vervangbaar zijn
- 6 **Transparantie** van alle materialen én methodes die gebruikt worden in een bouwproject
- 7 Integreeren van de **sociale dimensie** binnen het circulair bouwen (stimuleren van de lokale en sociale economie, goede arbeidsvoorwaarden in de keten, vermijden van sociale dumping, etc.)



## WAT HEBBEN AANKOPERS NODIG?



Tools die strategische beslissingen mogelijk maken op vlak van circulair bouwen: scenario's op vlak van TCO, LCC, EPB, etc.)



Databank met goede voorbeelden over circulair bouwen



Het in kaart brengen, implementeren en integreren van **gebouwenbeheer-software (BIM)**



Ondersteuning en coaching voor de bepaling van de behoeften en voor de **opmaak van bestekke** (en het samenbrengen van stakeholders)



**Markt informatie en dialoog** om inzichten te verkrijgen van de innovatieve mogelijkheden op de markt



**Tactische tools:** bestekken, contracten, criteriadocumenten, juridisch advies...



Specifieke **dienstverlening** (assessment) om in te schatten wat kan gebeuren met een gebouw aan het **leven** einde