



De Nieuwe Samenzweeters

Innovatieve coaching voor social & circular intrapreneurship

HET PROJECT IN HET KORT

Het project De Nieuwe Samenzweeters ondersteunt **werknemers** die hun bedrijf of organisatie willen helpen bij de **overgang** naar een **meer circulaire en ecologische aanpak**.

De Nieuwe Samenzweeters is een trajectbegeleiding die geëngageerde werknemers de nodige **theorie en persoonlijke coaching** geeft om van hen echte **'social intrapreneurs'** te maken, zodat ze op een economisch verantwoorde manier een sociale en ecologische meerwaarde kunnen creëren binnen hun onderneming. Deelnemers krijgen een jaar lang ondersteuning om hun idee uit te werken, en gedurende die tijd ontwikkelen ze de nodige vaardigheden, strategieën en attitude om het veranderingsproces van onderuit op te starten.

Het project verliep in verschillende fases. Eerst werkten we een **theoretisch framework** uit rond sociaal en circulair intrapreneurship en ontwikkelden we een **innovatieve coaching methodologie**. Vervolgens zetten we een **pilootproject** op voor de begeleiding van een eerste aantal intrapreneurs. Doorlopend vonden er verschillende **bedrijfsbezoeken** en events plaats en werd er extra ingezet op de nodige **communicatie** rond het thema sociaal en circulair intrapreneurship.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2017-115
 Looptijd: 12/2017 tot 12/2019
 Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

Reset.Vlaanderen (voorheen: Arbeid & Milieu)

Samen met:

HOWEST

[naar de databank >](#)



Nieuwe Samenzwering in de maak

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1

We hebben een **uiterst innovatieve coaching methodologie** voor **social en circular intrapreneurship** ontwikkeld. De methodologie focust op de intrapreneur als persoon en op verschillende hefboomen die aanwezig zijn om bepaalde barrières 'op te heffen'.

2

Tijdens het **piloottraject** werden al **8 intrapreneurs** uit 3 organisaties begeleid. Aangezien de coaching vooral op lange termijn inzet, is het nog te vroeg om de exacte impact te meten. Toch spreken de deelnemers al van een grote **meerwaarde**.

3

We hebben veel ingezet op **disseminatie**. Naast verschillende bedrijfsbezoeken, events en communicatie via sociale media, ontwikkelden we ook nog een folder, videomateriaal, een blog, nieuwsbrieven ...

4

Onze methodologie wordt nog gebruikt voor **minstens 4 verschillende vervolgtrajecten** en zal verder blijven groeien. De maatschappelijke en economische meerwaarde zal dan ook voelbaar worden, zeker doordat we vooral werken op niveau van bewustzijn en hefboomeffecten.

KERNCIJFERS

8

intrapreneurs in
pilootproject

59

deelnemers
bedrijfsbezoeken

9 + 300

9 events met 300
deelnemers

125.000 €

extra steun van ESF

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

1

Social & circular intrapreneurship is een **nieuwe term** in Vlaanderen en heeft nog geen duidelijk theoretisch en praktisch kader. Dat maakt onze methodologie ook zo **innovatief**. Intrapreneurs vallen echter niet zo op en identificeren zichzelf niet meteen als dusdanig, wat het moeilijk maakt om potentiële kandidaten en good practices te vinden.

2

Het **uitwisselen van kennis en ervaring tussen intrapreneurs onderling** heeft een grote **meerwaarde**. Hoe verschillend de sector ook is, intrapreneurs ondervinden **dezelfde drempels**, die vaker sociaal dan technisch van aard zijn. Daarom kozen we er gaandeweg voor om meer sessies samen te organiseren, naast de begeleiding op de werkvloer.

3

In de toekomst willen we **extra inzetten** op een **meer flexibele manier van samenwerken**. Ons partnerschap was immers opgebouwd vanuit een klassiek model van vooraf bepaalde rolverdelingen, en speelde daardoor niet altijd goed in op veranderingen. Dat leidde soms tot onduidelijkheid en spanningen.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

De innovatieve methodologie ontwikkeld in dit project heeft **verschillende deuren geopend** voor zowel Reset.Vlaanderen als HOWEST. Zo werd de **coachingmethode** getest bij studenten van HOWEST, en wordt ze nu **nog steeds gebruikt** binnen de opleiding Netwerkeconomie om duurzaamheid en entrepreneurship/intrapreneurship meer onderbouwd te ontwikkelen.

Reset.Vlaanderen kreeg op haar beurt **25.000 euro** van het ING Fonds om in 2020 een **nieuw begeleidingstraject** op te zetten. Om deelnemers extra tools aan te reiken rond stakeholdermanagement en participatie van collega's is dit in **samenwerking met Levuur**.

Om het traject aan te passen aan de specifieke context van vakbonden, werd vanuit het **Europees Sociaal Fonds** een projectsubsidie goedgekeurd van **125.000 euro**.

Daarnaast wordt de **methodologie** via Creative Commons **beschikbaar onder een licentie**, zodat ook **andere organisaties** ermee aan de slag kunnen en de methode op hun beurt kunnen delen met de rest van de wereld.