



GREEN DEAL
**CIRCULAIR
BOUWEN**



**Sleutel
mee aan de synergieën
voor circulaire businessmodellen**



VLAANDEREN
CIRCULAIR



SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER

OVAM



**Vlaamse
Confederatie Bouw**
Bouw, energie & milieu



**Vlaamse
overheid**

GREENDEALS.BE

Duik dieper



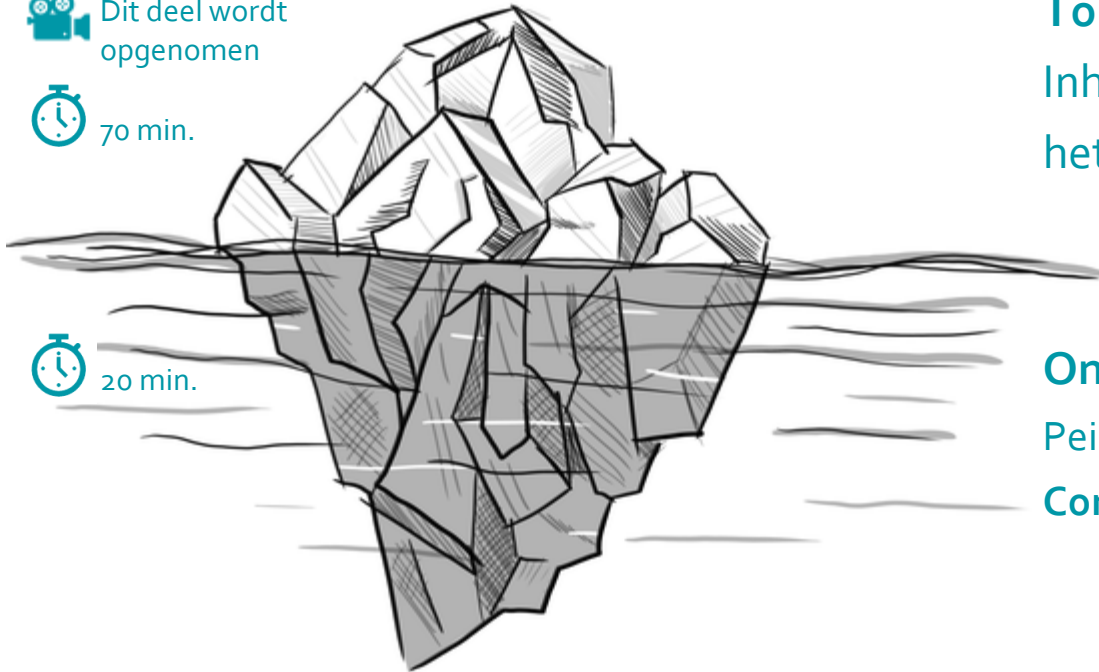
Dit deel wordt
opgenomen



70 min.



20 min.



Topje van de ijsberg:

Inhoudelijke vraagstukken rond

het **opschalen van circulaire businessmodellen** met als doel

Onder de zeespiegel?

Peilen naar het opzetten en organiseren van een

Community of Practice (CoP)

Inhoudelijke brainstorm



Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



1. Hoe kunnen we samenwerkingen opzetten om circulaire businessmodellen op een hoger niveau te tillen?

Filip Timmermans



Karel Lootens



2. Kunnen we inzicht krijgen in de verdeling van de kosten en baten voor alle betrokken partijen?

Anse Smeets



3. Welke juridische afspraken dienen gemaakt te worden om verantwoordelijkheden eerlijk te verdelen?



Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



1. Hoe kunnen we samenwerkingen opzetten om circulaire businessmodellen op een hoger niveau te tillen?
2. Kunnen we inzicht krijgen in de verdeling van de kosten en baten voor alle betrokken partijen?
3. Welke juridische afspraken dienen gemaakt te worden om verantwoordelijkheden eerlijk te verdelen?



Filip Timmermans



Karel Lootens

Joerie Alderweireldt
onafhankelijk duurzaamheidsexpert

woon coop

huren bij jezelf



Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



1. Hoe kunnen we samenwerkingen opzetten om circulaire businessmodellen op een hoger niveau te tillen?
2. **Kunnen we inzicht krijgen in de verdeling van de kosten en baten voor alle betrokken partijen?**
3. Welke juridische afspraken dienen gemaakt te worden om verantwoordelijkheden eerlijk te verdelen?



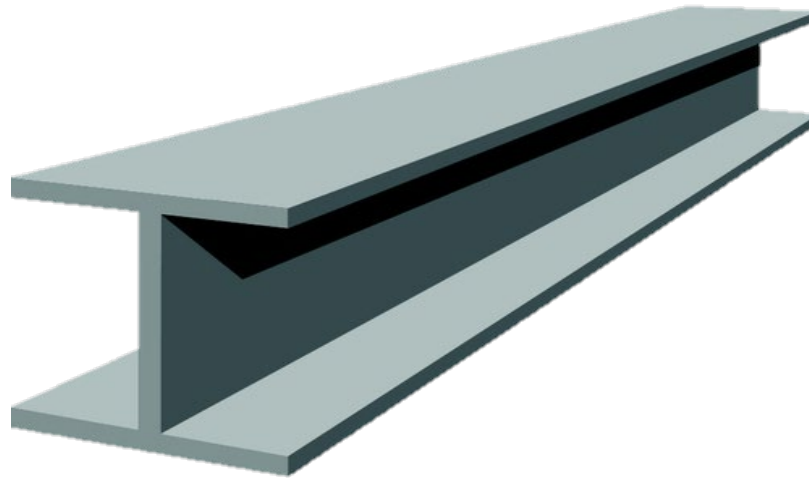


Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen

De haalbaarheid van innovatieve businessmodellen wordt bepaald door de **verdeling van (toekomstige) kosten- en inkomstenstromen doorheen de waardeketen**:

- Hoe kunnen we binnen de projecten inzicht krijgen in deze stromen?
- Hoe vermijd je dat de meerkost verhaald wordt op de eindgebruiker?
- Wat wordt er binnen het waardevoorstel aangereikt aan de eindgebruiker om een (relatief kleine) meerkost te rechtvaardigen?

→ Een voorbeeld ter illustratie: **Hergebruik van stalen liggers in de UK**



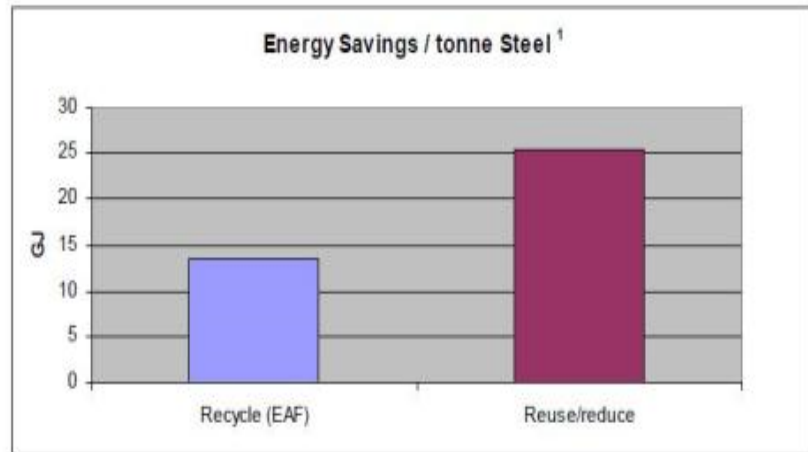
Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



Hergebruik van stalen liggers

Milieuvoordelen t.o.v. recyclage

Reduce & Reuse Vs Recycle



Source: The Crucible Group - A lifecycle perspective in steel building materials. April 2006
1 – Comparison with Basic Oxygen Furnace

BedZED
London



Technisch mogelijk



Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen

... maar het gebeurt amper

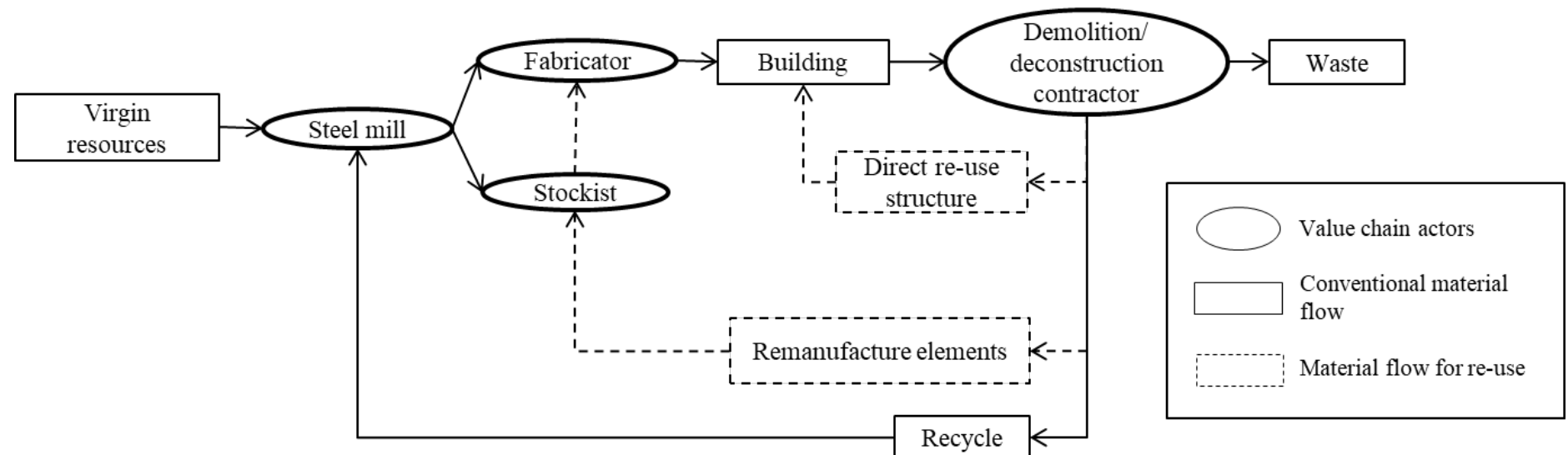
Year	Author	Reuse	Recycle	Landfill	Note
2001	Steel Construction Institute	12%	93%	5%	Heavy sections
2006	Gorgolewski <i>et al.</i>	10%	90%	nil	Sections, Canada
2012	EUROFER	7%	96%	2%	Heavy sections

Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



Waarom niet?

- Moeizame sourcing
- Afkomst moeilijk te traceren
- Onduidelijkheden m.b.t. aansprakelijkheid
- Gebrek aan interesse aan vraagzijde

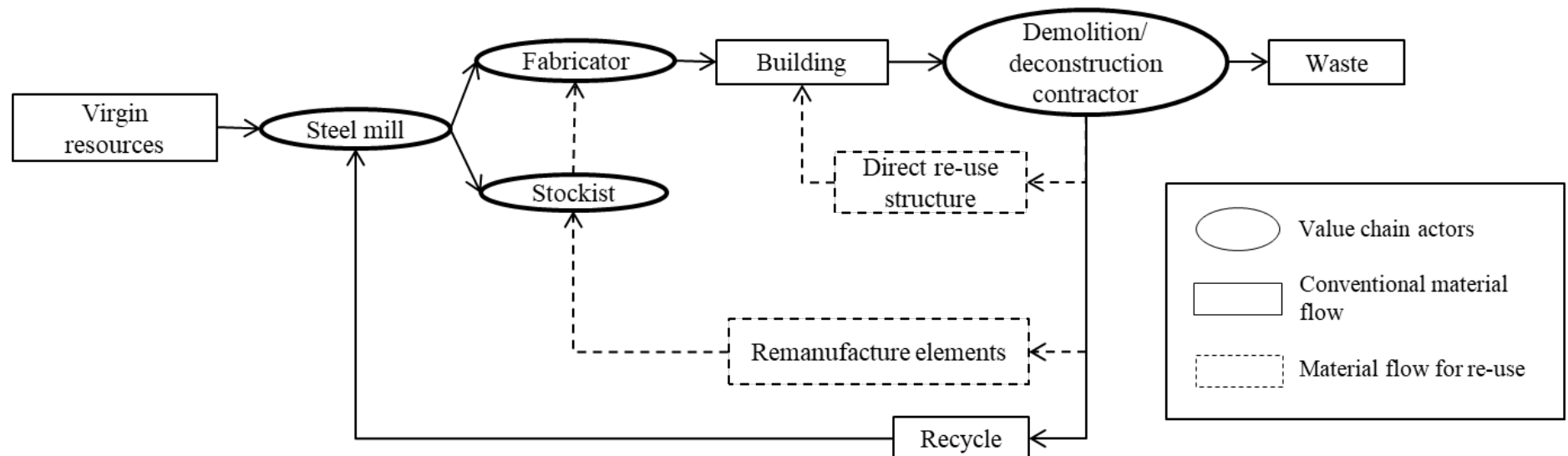


Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen

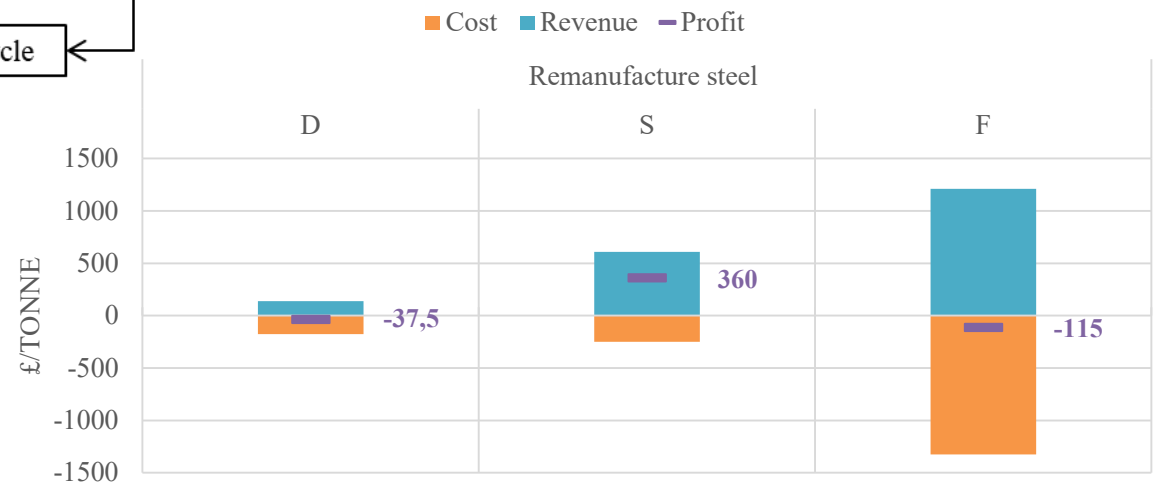
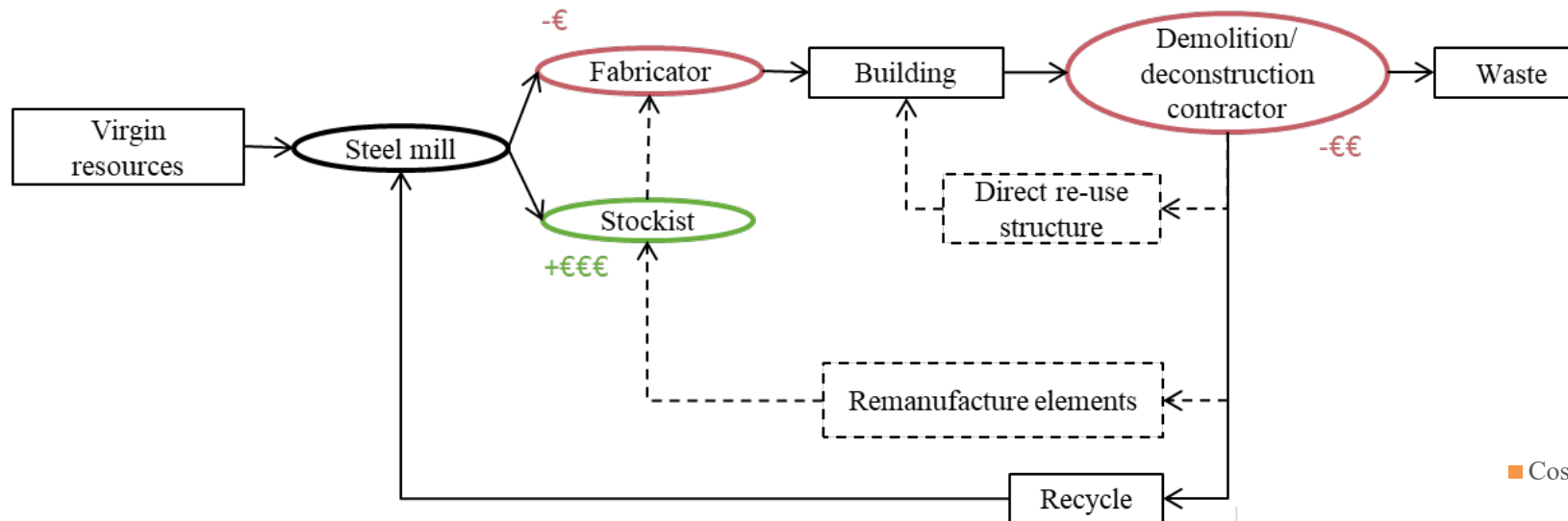


Er is nood aan **informatiedeling, vertical integratie** van rollen en **samenwerking** in de keten!

Dit drukt het **totale kostenplaatje**, maar is er ook een **financiële incentive voor elke individuele speler**?



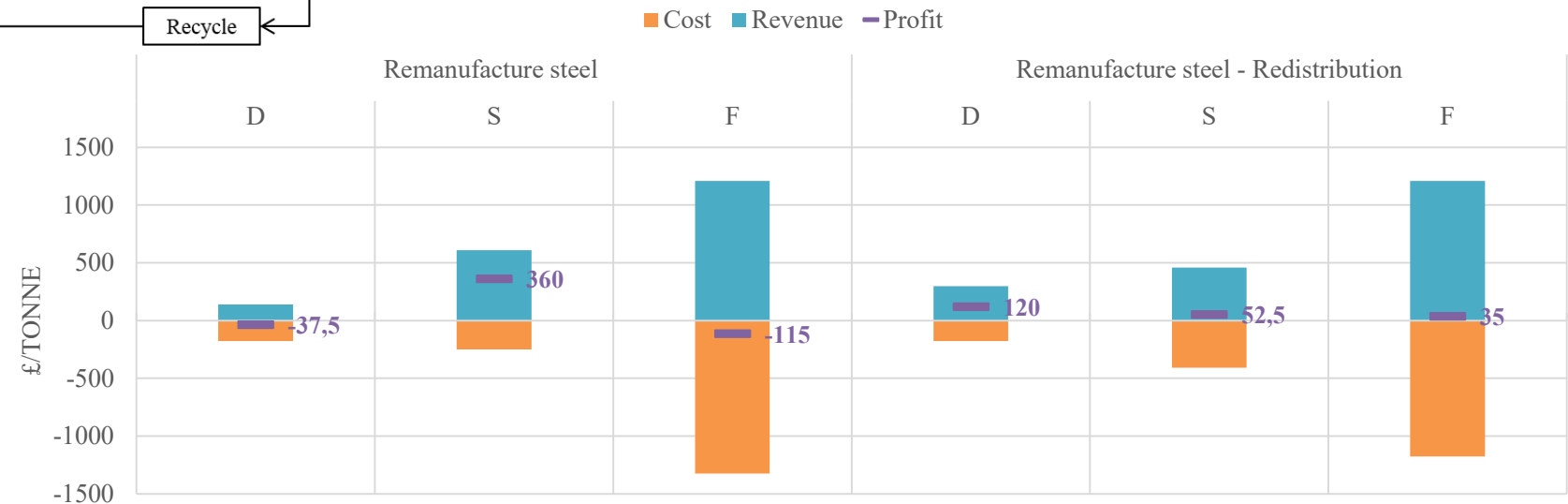
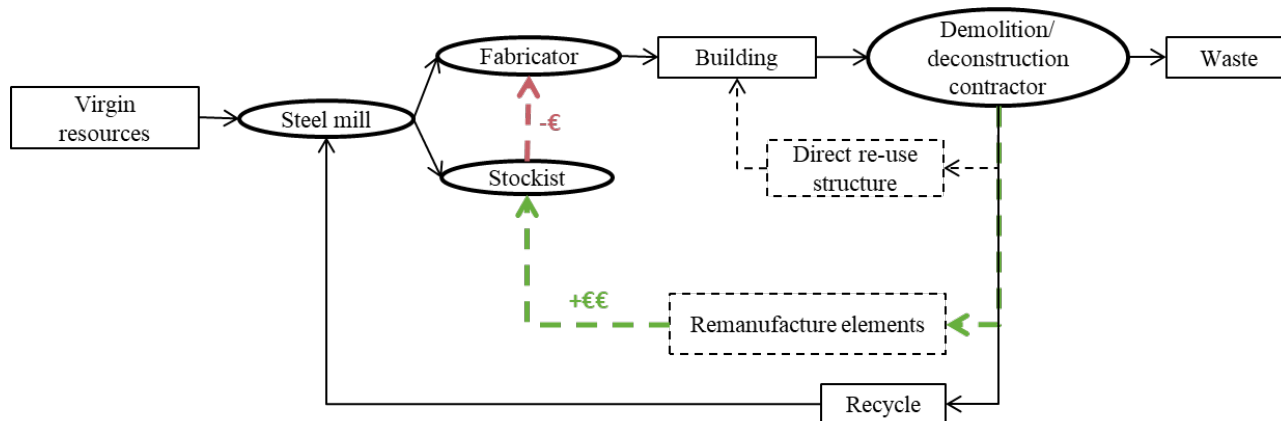
Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



Transferprijzen tussen spelers dienen te worden aangepast



Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



Hoe krijgen we ketens zover?

Samenwerking is key!

SLEUTEL MEE AAN DE SYNERGIEËN VOOR CIRCULAIRE BUSINESSMODELLEN

1. Hoe kunnen we samenwerkingen opzetten om circulaire businessmodellen op een hoger niveau te tillen?
2. Kunnen we inzicht krijgen in de verdeling van de kosten en baten voor alle betrokken partijen?
3. **Welke juridische afspraken dienen gemaakt te worden om verantwoordelijkheden eerlijk te verdelen?**



Jonas Voorter & Bernard Van Heusden

UHASSELT

KNOWLEDGE IN ACTION



Proces brainstorm



Sleutel mee aan de synergieën voor circulaire businessmodellen



1. Hoe kunnen we samenwerkingen opzetten om circulaire businessmodellen op een hoger niveau te tillen?

Filip Timmermans



Karel Lootens



2. Kunnen we inzicht krijgen in de verdeling van de kosten en baten voor alle betrokken partijen?

Anse Smeets



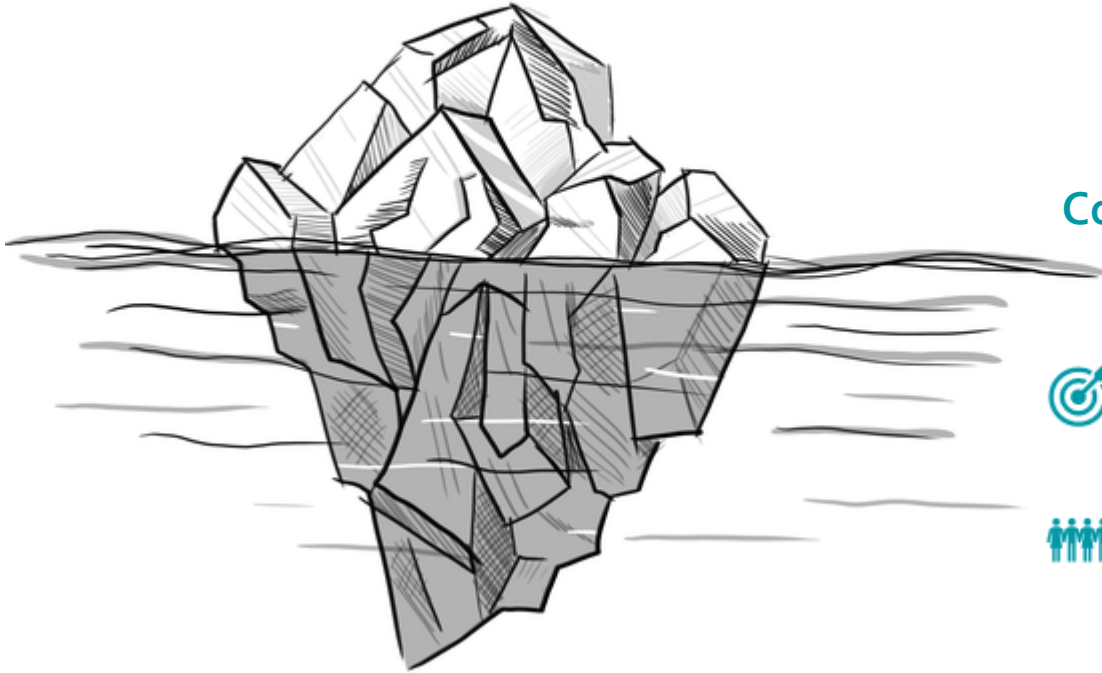
3. Welke juridische afspraken dienen gemaakt te worden om verantwoordelijkheden eerlijk te verdelen?



Jonas Voorter & Bernard Van Heusden



Onder de zeespiegel



Community of Practice?



Zien jullie een noodzaak voor een CoP?
Wil jij rond de voorgestelde vragen werken?



In welke mate willen we steeds dezelfde deelnemers in deze bijeenkomst?
Wie missen nog?



Hoe vaak willen we samenkomen (bv. 4x per jaar tijdens de GDCB actiedagen)?



Welke andere topics zou je graag in een CoP uitgewerkt zien?



GROEPSCOACHING CIRCULAR BUSINESS MODEL BOOSTER



DI 26/01/2021

<https://vito.be/nl/nieuws/groepscoaching-circular-business-model-booster>

Deze groepscoaching richt zich op bedrijven die met circulaire economie aan de slag willen. Ze bestaat uit 4 praktische, interactieve sessies van een halve dag en een tussentijdse individuele begeleiding. Na het traject heb je een helder circulair businessidee met bijhorend actieplan ontwikkeld waarmee je investeerders, partners of jouw intern management kan overtuigen om verdere stappen richting implementatie te zetten.



Van circulaire ambitie naar sterk en duurzaam circulair businessmodel

Je wil inzetten op duurzaam en circulair ondernemen en worstelt met het bepalen van het economisch en ecologisch potentieel van diverse circulaire strategieën, zoals het langer of gedeeld gebruik van producten, hergebruik, herstel of remanufacturing?

Je hebt een circulair business idee maar weet nog niet of en hoe je dit kan linken aan de noden van klanten? Je werkt als ondernemende werknemer (intrapreneur) en bent op zoek naar hefboomen om binnen jouw onderneming te kunnen werken aan innovatieve circulaire bedrijfsmodellen? Dan kan deze groepscoaching jou verder helpen met het omzetten van jouw circulaire ambitie in een sterk en duurzaam circulair businessmodel.

Praktisch

Wanneer: 27 april, 4 mei, 25 mei, 22 juni (telkens van 13u tot 17u)

Waar: online (offline mits de covid-maatregelen het toelaten)

Prijs: 1.752,00 EUR (excl. 21% BTW) voor de vier sessies en de tussentijdse individuele begeleiding in plaats van 5.840,00 EUR (excl. 21% BTW) dankzij bijkomende steun door VLAIO in kader van #sterkondernemen



Wat is voor jou
de belangrijkste
leerles uit deze
workshop?

Post je antwoord in de chat
#leerles

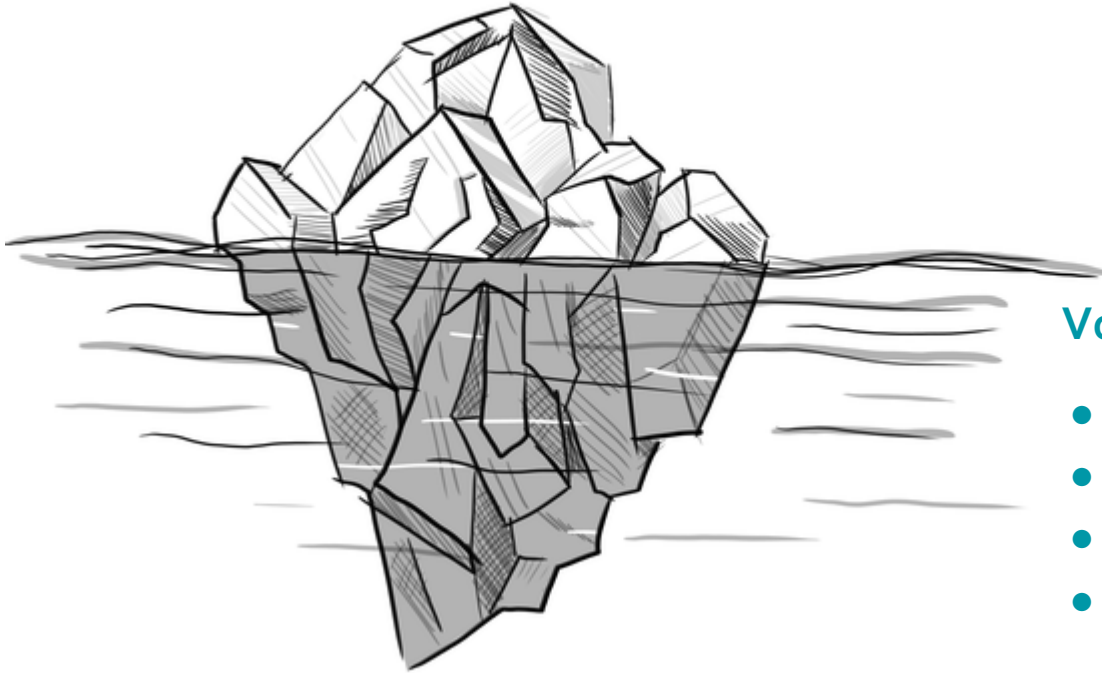


Wat vind je **TOP** aan deze GDCB actiedag?

Welk **TIP** heb je om de GDCB actiedagen te verbeteren?

Post je antwoord in de chat
#TOP en #TIP

Onder de zeespiegel



Vorbereiding actieweek

- Wie wil de volgende bijeenkomst (mei) trekken?
- Wie wil wat bijdragen in de volgende sessie?
- Welke andere topics zou je graag in een CoP uitgewerkt zien?
- Aan welke werf/project kunnen we deze CoP linken, zodat we deze in mei kunnen bezoeken?

vlaanderen-circulair.be
[@CirculFlanders](https://twitter.com/CirculFlanders)



SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER

OVAM